

Secretaría de Cultura Informe Anual 2014

En 2014, **1.435.061** asistencias se han calculado en las **3.333** actividades programadas en más de 20 espacios culturales municipales y en otros tantos lugares con programas culturales del Municipio de Córdoba. Más de **1.600** artistas, agrupaciones o instituciones acompañaron a la Secretaría de Cultura en sus convocatorias y acciones.

Con criterio de descentralización y resguardando la pluralidad de protagonistas, se consolidaron las políticas municipales tendientes a garantizar el acceso de las personas al Derecho Humano de Cultura y a igualar las condiciones de producción a los emprendedores creativos, genuinos motores de desarrollo de la Ciudad.

1.435.061 asistencias
3.333 actividades de Cultura

1) Actualización Legislativa Cultural

En base a investigaciones sectoriales, la Ciudad de Córdoba cuenta con nuevas normas que potencian el desarrollo cultural local.

2) Los Elencos Artísticos Municipales

8 elencos - 400 funciones - 49.405 espectadores

3) Los Espacios Culturales Municipales

Se expropió La Piojera y 1 radio se sumó a más de 20 espacios culturales donde se programaron 1.948 actividades recibiendo 650.537 visitantes y espectadores. Hubo labores de mantenimiento edilicio, inversión en equipamiento y surgieron nuevos proyectos de recuperación.

4) Los Programas Culturales Municipales

13 programas de múltiples manifestaciones orientados a artistas y agrupaciones locales generaron 480 actividades a las que concurrieron 134.445 espectadores.

5) Cultura en Mercociudades

Con proyección nacional y regional, Cultura trabaja en la Unidad Temática Cultura y en el Grupo de Comunicaciones de la Red de Mercociudades.

6) Fechas destacadas

Primer Congreso de Gestión Cultural: 250 asistentes. Feria del Libro: 336.000 asistentes, 300 actividades con entrada libre y gratuita. Mercado de Arte / EGGO 2014: 90.000 visitas y 4 actividades. Noche de los Museos: 170.000 visitas a 46 espacios culturales 32 actividades.

1) Actualización Legislativa Cultural

2. ORDENANZAS:

Con la intención de actualizar, modificar o crear Ordenanzas que regulan las actividades de los sectores culturales, la Subsecretaría de Cultura dividió el trabajo en 4 etapas:

- Estado del Arte en la Ciudad de Córdoba: relevamiento de cada uno de los subsectores culturales, problemáticas generales, agentes, condiciones generales de cadena de producción. Nivel de formalización (si están regulados por ordenanza o no).
- Evaluación del sector: por medio de reuniones con funcionarios de diferentes dependencias municipales y mesas de trabajo con referentes de las áreas involucradas.
- Redacción técnica del Proyecto de Ordenanza: con la colaboración de profesionales idóneos y Asesoría Letrada de la Municipalidad de Córdoba.
- Socialización: el 28 de octubre se convocó a medios de comunicación, representantes de Universidades, ONGs y referentes culturales a una Conferencia de Prensa en la que se presentaron los Proyectos de Ordenanzas.

Este año se trabajó con las siguientes Ordenanzas:

2.1. Sello Diseño Cordobés DC! Ordenanza N° 12.339

Esta Ordenanza contempla la creación de la Certificación de Diseño Cordobés DC!; una Comisión de Diseño Cordobés; y un Fondo Estímulo para la Producción de Diseño Cordobés.

La creación de la Certificación apunta a dar formato y rigurosidad legal a la Certificación que ya viene otorgándose desde la Secretaría de Cultura, tratándose esta de una herramienta que promueve el diseño independiente, la visibilización y profesionalización de los hacedores locales, y la producción de artículos destacados por su calidad estética, su aporte identitario, y las formas de producción y comercialización que acusan.

2.2. Medios Audiovisuales Este proyecto de ordenanza se encuentra en proceso de tratamiento en el Concejo Deliberante. Los puntos destacados de dicho proyecto consisten en fijar una cuota de pantalla antes de cada función cinematográfica comercial, de un cortometraje o un tráiler de producción cordobesa, la creación de Córdoba Comisión de filmaciones y la formalización del Fondo Estímulo para Desarrollo de Proyectos Audiovisuales de la Ciudad de Córdoba.

2.3. Editorial Este proyecto de ordenanza se encuentra en proceso de tratamiento en el Concejo Deliberante. Los puntos destacados de dicho proyecto consisten en fijar una cuota de vidriera del 20% de libros editados por editoriales locales para librerías y comercios que venden libros; la modificación de la ordenanza del Fondo Estímulo a la Actividad Editorial y Literaria local y la inclusión de la Feria del Libro como ordenanza, de interés municipal, organizadores, periodicidad, espacio físico, objeto y figura del curador.

2.4. Artistas Callejeros Este proyecto de ordenanza resulta de un trabajo conjunto entre la Subsecretaría de Cultura, el Concejal Lucas Cavallo y representantes del sector de

artistas callejeros en el que se analizó el proceso de ordenamiento y registro realizado desde 2012 en el Área Central de la Ciudad, y diferentes proyectos de ordenanza que no tuvieron curso con anterioridad. Este proyecto permitirá jerarquizar la actividad artístico cultural que este grupo de artistas realiza en el espacio público, y establecer los consensos necesarios para que dicha actividad se realice en el respecto del desarrollo de la actividad comercial y el disfrute de transeúntes y turistas.

2.5. Fondo Estímulo Carnavales Comunitarios El proyecto surge como resultado del camino recorrido junto a organizaciones de carnaval a partir de la implementación del Fondo Estímulo a los Carnavales Comunitarios por parte de la Secretaría de Cultura en 2013 y 2014. Esta iniciativa es valorada positivamente por las organizaciones y significó el apoyo en las gestiones con las áreas municipales, apoyo en la contratación de servicios de seguridad y difusión masiva de los eventos.

3. INVESTIGACIONES: continuando la política implementada en 2012 se realizan Investigaciones sobre los subsectores culturales de la Ciudad de Córdoba. La primera investigación realizada sobre sector editorial y Feria del Libro, se cuentan con las actualizaciones y comparativos cuantitativos de los años 2012, 2013, 2014. Se incluyeron las investigaciones para el sector Audiovisual, diseño, Visuales locales. Se continúa trabajando en el desarrollo de los relevamientos para los sectores de Música y Artesanías. En 2015 se pretende actualizar los relevamientos para estos sectores e incluir Artes Escénicas.

4. PUBLICACIONES: Se realizará la impresión de una Colección de Cuadernos de trabajo, correspondientes a las investigaciones realizadas por la Subsecretaría desde el año 2012.

- 4.1. Volumen 1: El sector editorial en Córdoba I 2012 (en imprenta)
- 4.2. Volumen 2: El sector audiovisual en Córdoba I 2014 (en imprenta)
- 4.3. Volumen 3: Editorial y Feria del Libro 2013 (en imprenta)
- 4.4. Volumen 4: Sector visuales y Mercado Arte 2014
- 4.5. Volumen 5: Editorial y Feria del Libro 2014
- 4.6. Volumen 6: Mercociudades

Se publicó en la Revista Desterradas una serie de artículos:

- Nº 25: Mercado Arte Córdoba EGGO
- Nº 26: Feria del Libro
- Nº 27: Productoras Audiovisuales en Córdoba (en imprenta)

2) Los Elencos Artísticos Municipales

8 elencos - 400 funciones - 49.405 asistentes

Los ocho elencos artísticos municipales llevaron a cabo más de 350 presentaciones, en distintos centros culturales, CPC, centros vecinales, plazas, fundaciones, teatros,

escuelas, bibliotecas, otras instituciones y localidades del interior de la provincia como Río Segundo.

Alcanzando a más de 49 mil personas, se presentaron en fechas individuales y también en ciclos específicos como Clásicos del Cabildo, Aprendo con Cultura, San Vicente Tango, Aniversario de la Ciudad, El Almacén de Tango (C. C. Casa de Pepino), Confluencias y Postales (Universidad Católica de Córdoba), Pasos y Melodías (Paseo del Buen Pastor), Encuentro (Santa Cecilia), en el Museo San Alberto, el MAS, los centros culturales San Vicente y Alta Córdoba, los CPC Argüello y Colón y el Hogar de Día Padre Lamónaca.

Los elencos artísticos municipales desarrollan sus actividades preparatorias y ensayos en el Centro Cultural Manuel de Falla, que comparte edificio con la Academia de Música Luis Alfredo Nihoul, en zona del Parque Sarmiento.

Los elencos son:

Coro Municipal

- Integrantes 35 becarios. Director: Iván Barrionuevo

Banda Sinfónica Municipal

- Integrantes 45 becarios. Director: David Antezana

Ballet Municipal

- Integrantes 30 becarios.

Ensamble de Música Ciudadana Municipal

- Integrantes 7 becarios.

Elenco de Teatro Danza Municipal

- Integrantes 13 becarios.

Coro de Niños de la Ciudad

- Integrantes 85 niños. Director: Guillermo Pellicer

Coro de Jóvenes Municipal

- Integrantes 26 jóvenes. Director: Gustavo Baez

Orquesta de Cuerdas Municipal

- Integrantes 17 jóvenes. Director: Santiago Ruiz

Importa tener en cuenta que en noviembre del 2013, por iniciativa de la Secretaría de Cultura, el Concejo Deliberante de Córdoba aprobó la ordenanza que regula la institucionalización de los elencos artísticos municipales. La normativa permitió comenzar a incorporar formalmente en la estructura orgánica de la Municipalidad de Córdoba a los integrantes de los elencos artísticos que dan vida a gran parte de la programación de actividades de esa dependencia comunal con propuestas para el público en general, los barrios, sus CPC, centros vecinales, o escuelas.

3) Los Espacios Culturales Municipales

Una radio se sumó a la infraestructura de Cultura que ya cuenta con más de 20 espacios culturales, donde este año se programaron 1949 actividades recibiendo 652.037 visitas, consultas y espectadores.

Este año se sumó la Radio Municipal a los espacios culturales municipales, que suman 7 museos, 9 centros culturales, un teatro, un cineclub, una biblioteca, un archivo histórico, una sala de lectura infantil, y una tienda de objetos, donde se realizaron 1949 actividades, recibiendo 652.037 visitas, consultas y espectadores.

Este público se desagrega en actividades de las más diversas comprendiendo talleres, muestras, conciertos, charlas, proyecciones, presentaciones de libros, performances, intervenciones, jornadas de capacitación, funciones teatrales, de danza y de títeres; consulta y adquisición de títulos literarios y documentos de archivo; encuentros, ciclos, conferencias, visitas guiadas y actividades didácticas. Los espacios con programación contemplados en este registro son los museos Genaro Pérez, San Alberto, de la Ciudad, Iberoamericano de Artesanías y Cripta Jesuítica del Noviciado Viejo y Tejada; los centros culturales España Córdoba, Alta Córdoba, San Vicente, General Paz, Casona Municipal, Cabildo, Paseo de las Artes, y Casa de Pepino, la Sala de Lectura Infantil Malicha Leguizamón y el Cineclub Municipal Hugo del Carril; y las Ferias de Artesanías del Paseo de las Artes y plazas Rivadavia, Jerónimo del Barco y Mariano Moreno. Asimismo, se contemplan actividades de la Tienda de la Ciudad, el Archivo Histórico Municipal y la Biblioteca Municipal Arturo Capdevila, y la Academia de Música Luis Alfredo Nihoul.

Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez
52.000 visitantes y asistentesa 31 muestras de 31 artistas, 152 visitas guiadas, 16 charlas y talleres, y 10 presentaciones de libros.

Museo de la Industria
11.000 visitantes y asistentes anualesa 50 actividades.

Museo Iberoamericano de Artesanías
16.000 visitantes y asistentes a 51 actividades.

Museo Cripta Jesuítica del Noviciado Viejo
28.000 visitantes y asistentesa 5 actividades.

Museo de Arte Religioso Juan de Tejada
12.696 visitantes y asistentes a12 actividades

Museo de Arte Religioso San Alberto
8017 visitantes y asistentesa36 actividades

Museo Histórico de la Ciudad
13248 visitantes y asistentes a 9 actividades

Centro Cultural Casona Municipal
6566 visitantes y asistentes a 112 actividades

Centro Cultural Cabildo
51.500 visitantes y asistentes a 389 actividades

Centro Cultural Casa de Pepino
12.978 visitantes y asistentes a 190 actividades

Centro Cultural España Córdoba
10.646 visitantes y asistentes a 112 actividades

Centro Cultural San Vicente
5.965 asistentes a 43 actividades y talleres.
Centro Cultural Paseo de las Artes

20.023 asistentes a 86 actividades y talleres.

Centro Cultural Alta Córdoba
4223 asistentes anuales a 69 actividades y talleres.

Centro Cultural General Paz
600 asistentes a 40 actividades

Sala de Lectura Infantil Malicha Leguizamón
17.100 visitantes a 13 talleres, 3 actividades de lecturas masivas, / 12.000 personas en 80 actividades en Feria del Libro Infantil -

Cineclub Municipal Hugo del Carril
27.225 asistentes a 540 proyecciones y 14 cursos.

Teatro Griego
15.000 asistentes a 12 actividades

Archivo Histórico Municipal
1.600 consultas anuales y asistentes a visitas guiadas o prácticas de alumnos.

Tienda de la Ciudad
5.600 consultas y 3.200 títulos vendidos

Biblioteca Municipal Arturo Capdevila
43.800 consultas

Ferias Artesanales
250.000 personas visitaron las distintas Ferias del Polo Cultural Güemes

26.000 vecinos recorren las ferias de las Plazas Rivadavia, Jerónimo del Barco y Mariano Moreno.

**Academia Municipal de Música “Luis Alfredo Nihoul”
250 alumnos anuales**

Banda Inicial de la Academia de Música

Cantidad de integrantes: 30.

Banda Intermedia de la Academia de Música

Cantidad de integrantes: 50.

Recuperación, mantenimiento y equipamiento de los Espacios Culturales y Patrimoniales

Apertura de Jerónimo Radio, la emisora radial municipal

Celebrando 3 años de gestión frente al gobierno de la Ciudad de Córdoba, a las 10:30 de este miércoles 10 de diciembre, el intendente Ramón Javier Mestre lanzó las transmisiones on line de Jerónimo Radio, la emisora municipal que en una primera etapa puede oírse en <http://jeronimoradio.cordoba.gov.ar> y luego en el dial 88.1 FM. Jerónimo Radio. El corte de cintas fue en la sede de la emisora, Avenida Deodoro Roca S/N, Parque Sarmiento.

Jerónimo Radio tendrá una matriz de contenido signado por la cultura de la Ciudad y dependerá orgánicamente de la Secretaría de Cultura municipal, dependencia que pretende aportar desde la comunicación al desarrollo cultural de Córdoba ad y a la difusión de los creadores locales.

Jerónimo Radio ha sido pensada como un espacio público de comunicación, orientado especialmente a infantes, adolescentes y adultos mayores, a la vez que servirá como canal de expresión a los creativos locales: actores y directores teatrales, músicos, artistas visuales, y resto de manifestaciones culturales, como el diseño y la gastronomía.

Se iniciaron talleres de comunicación radiofónica en el Consejo Consultivo para Adultos Mayores, con representantes de los 13 hogares de día municipales, y uno en el Hogar Padre Lamónaca, un taller para niños y “La boca parlante” para adolescentes, el que se realiza en el Centro Cultural Casa de Pepino. De estos talleres surgirán una serie de enlatados que harán posible un espacio de expresión a esas franjas etarias, que no sólo constituirán un público esperado, sino también tendrá un rol participativo desde el punto de vista del emisor. Junto a la apertura de las emisiones, Cultura Municipal lanzó una convocatoria pública para la presentación de proyectos de programas radiales, los que serán sometidos a un jurado.

Museo de la Industria: se completaron trabajos de albañilería y plomería en baños del personal y baños públicos. Se desarrollaron tareas de limpieza después del daño por

filtraciones en el auditorio, dejando esté en funcionamiento, además de repararse los equipos de aire acondicionado para el auditorio y la administración. En el Centro Cultural Alta Córdoba y el Museo Genaro Perez se reparó el sistema de calefacción; mientras que en el Centro Cultural San Vicente continúa la obra de puesta en valor del subsuelo, luego de haber concluido la refuncionalización del auditorio. También se incorporaron 25 computadoras para ser utilizadas en los distintos espacios.

Centro Cultural San Vicente: se habilitaron las reformas en el salón auditorio, que cobijó el inicio del período de Sesiones Ordinarias 2014 del Concejo Deliberante el 1 de marzo, y posibilitó la realización del Festival Intercolegial de Teatro y la puesta en obra de “Amor mal atendido”, con la actuación de Ricardo Bertone, y Dirección de José Luis Arce. Allí se renovaron las alfombras de paredes y pisos y se colocaron las butacas retapizadas, paneles acústicos y se mejoró la accesibilidad con dos rampas y un lugar especial para espectador discapacitado, se hizo el tratamiento ignífugo de telón, pintura general de paredes y techos, impermeabilización de cubiertas de baño, cambio de tanque de agua, revoque perimetral, malla y pinches antipalomas en patio interno y perímetro, señalética reglamentaria, matafuegos y conexión de sala de danza con camarines y salida de emergencia. Las últimas tareas realizadas fueron para impermeabilizar el techo del escenario y la colocación de una escalera para el subsuelo. También se reparó el tablero eléctrico de todo el Centro Cultural y se colocó iluminación y sonido nuevos al auditorio.

Museo Cripta Jesuítica: Se arregló el sistema de ventilación por extracción de aire y se iniciaron las gestiones con el área de Redes Sanitarias para solucionar las filtraciones de agua provenientes del desagüe de la peatonal, que afectan la pared lateral de la escalera de ingreso sin comprometer el legado museológico.

Museo Iberoamericano de Artesanías: Se efectuó el proyecto de obra para el arreglo de los techos junto al avance del nuevo plan museológico.

Biblioteca Municipal Arturo Capdevila: En noviembre, se entregó una dotación de 350 libros donados por las librerías y editoriales que expusieron en la última edición de la Feria del Libro Córdoba. También ingresaron unos treinta ejemplares comprados por el Municipio. También culminó la reparación y limpieza de techos, cambio de canaletas fluviales, instalación de red antigranizo, sellado de grietas y aprovisionamiento de aire acondicionado, elementos para mantenimiento de libros, computadoras y conexión a internet.

Academia Municipal de Música y Centro Cultural Manuel de Falla: Se incorporaron nuevos instrumentos y equipos musicales a la Academia Municipal de Música “Luis Alfredo Nihoul” ubicada en el predio del Centro Cultural Manuel de Falla, Parque Sarmiento, a beneficio de los alumnos y elencos artísticos municipales. El listado del nuevo equipamiento es el siguiente:

- 1 Batería para dictado de clase de la Cátedra Percusión de la Academia de Música
- 1 equipo de sonido para el Ensemble de Música Ciudadana (4 parlantes potenciados con pie, 1 consola de sonido, 2 micrófonos shure, 4 pies de micrófonos)
- 1 parlante potenciado para el dictado de clases de la Academia de Música
- 10 atriles articulados con fundapara Orquesta de Curdas
- 2 Pizarrones con pentagrama para dictado de clases.
- Nuevo material lumínico completo para la Orquesta de Cuerdas

Boquillas y cañas para Cátedra de Saxo

Boquilla para Cátedra de Clarinete

También se instaló un piso flotante de madera para el Ballet Municipal y el Elenco de Danza Teatro, solucionando una necesidad histórica de esos cuerpos artísticos de artes escénicas. Asimismo se arreglaron los techos y paredes con alto deterioro de humedad

Archivo Histórico Municipal: En 2014 la Municipalidad de Córdoba culminó las reparaciones del techo del Archivo Histórico Municipal, el cual se había agrietado y cuyos desagües se habían obstruido.

Estos arreglos se suman a las tareas que vinieron realizándose en diferentes momentos y espacios del predio que se habilitaron en octubre de 2013.

Museo Juan de Tejeda: En mayo se habilitaron 9 salas del Museo puesto en marcha en virtud del Convenio de Colaboración entre la Municipalidad de Córdoba y el Arzobispado de Córdoba. Luego de más de dos años de permanecer cerrado, este importante patrimonio fue reincorporado al circuito cultural de la Ciudad y hasta el momento se ha podido visitar los jueves y viernes con acceso exclusivo al magnífico patio colonial y las salas del histórico edificio. Cabe destacar que el Museo Tejeda cuenta con reconocimiento internacional. El edificio donde se emplaza, ubicado en Independencia esq. San Jerónimo, data de principios del S. XVII y a través de sus salas se propone un recorrido por las manifestaciones del arte ligadas a la Iglesia permitiendo polisémicas lecturas de sus colecciones y centrando la mirada en la dimensión antropológica que facilita reconocer al sujeto detrás del objeto exhibido.

Puesta en valor de La Cañada: “Yo Amo La Cañada” es el lema de la campaña de cuidado y embellecimiento del patrimonio cultural de la Ciudad que lanzó la Municipalidad de Córdoba antes de culminar 2014, cuando se cumplen 70 años de la inauguración de ese ícono de la capital mediterránea. Desde 2015, las escuelas municipales incorporarán la enseñanza del valor histórico, ambiental y cultural de La Cañada. Además se pondrá en marcha una Semana Gourmet especial para los locales gastronómicos ubicados a la vera del arroyo, como impulso a ese aspecto de la cultura local que es motor de la identidad y de la generación de trabajo en la Ciudad.

Tras las tareas de limpieza realizadas por la empresa COTRECO, que incluyó la remoción de 200 grafitis con hidrolavado y arenado, la Municipalidad citó a los vecinos y comerciantes frentistas de La Cañada a una reunión informativa prevista para el 9 de diciembre, a las 10:30 horas, en el Hotel de la Cañada. Se espera que allí, autoridades municipales soliciten la colaboración de la comunidad para el mantenimiento y cuidado de las tareas realizadas, entre las que también se cuenta la colocación de plantas florales y la limpieza de muros y veredas.

La Cañada es un ícono de la cultura local con amplia proyección regional, siendo un punto de interés turístico indiscutido, así como referente urbano y escenario legendario de historias y personajes que dan identidad a la Ciudad.

Desde octubre, COTRECO limpió más de 4.900 m2 de muros y veredas en el tramo comprendido entre Humberto Primo y Julio A. Roca, quitando más de 200 grafitis. Este último dato surge de un relevamiento realizado por la Municipalidad antes de comenzar con las tareas de recuperación.

Teatro La Piojera: En abril pasado se concretó la expropiación impulsada por la Secretaría con aval de numerosas instituciones, como la UNC y el INT y luego se llamó a votación a los vecinos a través de distintos medios directos para concluir en renombrar el Ex Cine Teatro Colón como se lo conocía entre los cordobeses: “La Piojera”. Se retiró la vieja marquesina para luego realizar el hidrolavado de la fachada. Hubo reuniones para definir un modelo de gestión participativa y con el Centro Vecinal de Alberdi, la Universidad Nacional de Córdoba, el Club Belgrano, la Facultad de Artes de la UNC, el Instituto Nacional del Teatro y la Facultad de Arquitectura de la UNC, para conversar sobre el avance de obra y otros temas en torno a la recuperación del teatro. Se evaluó el estado de la construcción, efectuó un diagnóstico y determinó cuánto costará la restauración, contando con especialistas en la materia y el aporte del área Planeamiento de la UNC. A fines de noviembre, el secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba presentó ante el Ministerio de Cultura de la Nación el proyecto de recuperación del Teatro La Piojera elaborado por el IPLAM –Instituto de Planificación Municipal, el cual fue dado a conocer a los vecinos de barrio Alberdi dos semanas atrás, en la sede del Club Belgrano, sin que hubiera modificaciones en el trazado de los planos hechos públicos en esa oportunidad. Se calculó que las reformas demandarán 12 millones de pesos aproximadamente, los que serán aportados por ese organismo federal. El pre proyecto se centra en la restauración del actual edificio, tanto en su fachada como en sus interiores. Se plantea la ampliación del hall, manteniendo sus cualidades arquitectónicas, un salón principal con pulman y caja escénica, y un espacio para la realización de talleres culturales, boletería, oficina y baños nuevos. Las propuestas para La Piojera combinan con la idea de recuperar el Pasaje Aguaducho o Paseo de la Reforma, en un planteo que pretende un circuito cultural entre las principales instituciones del barrio y el río Suquía. “El proyecto tiene impacto urbanístico y queremos el feedback de los vecinos para modificar lo que sea necesario antes de que presentemos la propuesta ante las autoridades nacionales, que no han dudado nunca sobre el apoyo para el financiamiento” dijo Marchiaro. Las autoridades municipales pretenden un espacio de diálogo con los vecinos y sus organizaciones antes de consolidar la propuesta elaborada por el Instituto de Planificación Municipal (IPLAM) a la vez que presentarán el pre-proyecto para el Paseo de Aguaducho o Paseo de La Reforma.

Recuperación del Centro Cultural Alta Córdoba: Este año se proveyó un sistema de aire acondicionado y calefacción para las dependencias del Centro Cultural Alta Córdoba, tras haberse recuperado la Biblioteca, arreglado las humedades y acabado con los desbordes cloacales y fluviales desde la vía pública. Próximamente, la Municipalidad de Córdoba recibirá la donación una compañía aseguradora destinada a solventar con dos millones de pesos la obra de recuperación del Auditorio y subsuelo del Centro Cultural ubicado en Rodríguez Peña esq. Jerónimo Luis de Cabrera. Ese espacio se dispondrá a la gestión cultural independiente. La donación se sustenta en los criterios de responsabilidad social de la compañía y en políticas culturales del municipio que propician la participación, la descentralización y el desarrollo de emprendimientos creativos locales.

El proyecto se centra en el Auditorio y el subsuelo, con la una salida de emergencias, señalética reglamentaria, provisión de matafuegos, aire acondicionado, luces y sonido. Se espera que las obras concluyan en abril de 2015, momento en el cual se abrirá el centro cultural con una programación anual de actividades basadas en la gestión cultural

independiente, reflejo de apertura a la participación en la producción de la cultura pública de la Ciudad, y una manera de alentar el desarrollo de los emprendimientos creativos locales, que no son más que el reflejo de dos ejes de la política cultural municipal. Se organizaron reuniones con referentes del medio cultural barrial, vecinos y empleados del Centro Cultural con el objeto de elaborar un diagnóstico capaz de sustentar un proyecto cultural activo e inclusivo para ese espacio cultural municipal.

Recuperación del Centro Cultural General Paz: El martes 18 de noviembre en el Salón Rojo del Cabildo, el secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Pancho Marchiaro, junto a la representante provincial Córdoba del Instituto Nacional de Cultura, Mónica Carbone, presentó el proyecto elaborado por la Dirección de Arquitectura municipal para recuperar el Centro Cultural General Paz a partir del convenio firmado por ambas instituciones en dirección a dotar a la Ciudad de un nuevo espacio cultural, documento que fue aprobado por el Concejo Deliberante de Córdoba. Se invitaron especialmente a los profesores y alumnos del centro cultural, extendiendo la convocatoria al resto de la comunidad. “Esta es una reunión para aclarar dudas”, dijo Marchiaro, quien aseguró que el acuerdo con el INT se orienta a “recuperar el patrimonio cultural de los cordobeses. Queremos potenciar el Centro Cultural General Paz junto al INT, a partir de todo lo que ya existe. A lo que ya tenemos queremos agregar un espacio de cogestión, permitiendo al INT abrir el primer centro de Teatro en el interior del país”. Así, el funcionario negó rotundamente el rumor que manifestó una profesora de pintura sobre tela según el cual el histórico Centro Cultural se cerraría. “Nada más lejos que restarle vida al General Paz”, coincidió Carbone, quien agregó: “Nuestra idea es trabajar en conjunto para que no sólo perduren los talleres sino para que se agreguen nuevos”. En ese sentido, la Arq. Adriana Bernasconi apuntó que las refacciones darán lugar a seis espacios exclusivos para talleres. El proyecto presentado, que tiene un presupuesto que se aproxima a los 4 millones de pesos propone la reparación y puesta en funcionamiento en su totalidad del Centro Cultural General Paz, siendo la Sala Mayor y el subsuelo, especialmente destinada al desarrollo de las artes escénicas, reuniendo las condiciones técnicas y funcionales para un adecuado desempeño de esa actividad. Ahora, la propuesta ha sido puesta en consideración del área de Patrimonio Cultural y una vez aprobado pasará al INT para la correspondiente licitación. De acuerdo al programa diseñado por la Dirección de Emprendimientos Creativos de la Municipalidad y el I.N.T., la Dirección de Arquitectura elaboró el proyecto de reacondicionamiento y puesta en valor, proponiendo la conservación de todos los elementos significativos tanto de la Sala Mayor como también de la parte administrativa y de talleres del actual centro, manteniendo la memoria del edificio y asimismo, adecuándolo a las condicionantes determinantes para funcionar como centro de artes escénicas.

La refuncionalización de la Sala Mayor comprende las siguientes tareas:

En el Subsuelo, quedan definidos dos accesos diferenciados de los cuales uno es para personal técnico, con vinculación directa al depósito y otro acceso para el personal del sector artístico desde donde se puede acceder a los 4 camarines grupales y al área de los talleres artísticos.

En el techo de la Sala, se colocará la cubierta de chapa sinusoidal galvanizada, la cual ha sido extraída anteriormente. Se reemplazará la canaleta y las bajadas de desagüe pluvial.

En los cuatro volúmenes exteriores se realizarán tareas de reparación de cubiertas, revoques, capa aisladora, carpinterías, dejando sus fachadas originales. En dos de ellos

se construirán los sanitarios para el público y los dos restantes se acondicionarán como oficinas. En una futura etapa se agregarán un entrepiso con escalera metálica para uso de oficinas.

En las tres puertas de acceso a la Sala en Planta baja, se construirán rellanos sobre las veredas existentes para permitir una mejor apertura de las puertas de salida.

En el interior de la Sala se realizarán las siguientes tareas: una nueva instalación eléctrica, en una etapa futura, y una vez verificado que la estructura de las losas soporte la sobrecarga, se adicionará una estructura de piso flotante de madera. Se adicionará una estructura de perfiles metálicos en la parte inferior de las cabriadas para permitir la sujeción de los artefactos de iluminación y conductos de aire acondicionado.

En el sector administrativo, se reparará la cubierta, los cuatro núcleos sanitarios y se adaptarán las tabiquerías al nuevo programa de actividades. Se realizará la reparación completa de carpinterías, renovando selladores y reemplazando los elementos deteriorados. Se realizará la pintura completa del Centro Cultural.

Recuperación del Museo de la Industria: Este año se dotó al museo con un sistema de aire acondicionado y calefacción para las áreas administrativas y auditorio del Museo de la Industria. En este espacio de barrio General Paz también se refaccionaron los baños para el público y los de uso exclusivo para el personal, se impermeabilizaron las paredes y se lavó la alfombra del auditorio. Se lanzó el concurso de ideas para refuncionalizar la biblioteca.

En el marco del convenio firmado entre la Municipalidad de Córdoba y la Unión Industrial de Córdoba (UIC), en junio pasado se inició el proceso de refuncionalización y puesta en valor que involucra la señalética y la edición del guión museológico apuntado a la conservación y protección de su colección y posterior sustentabilidad.

Cabe recordar que el mencionado convenio establece los lineamientos para garantizar la colaboración de ambas instituciones con la finalidad de gestionar, proteger y conservar las piezas históricas referidas a la industria cordobesa y su puesta en valor en condiciones adecuadas para contemplación, interacción educativa y estudio.

4) Los Programas Culturales Municipales

20 convocatorias públicas para el desarrollo de la cultura, más de 480 actividades y 134.125 asistentes.

Este año hubo convocatorias para: 1 en artes audiovisuales, 2 de diseño, 3 de Feria del Libro, 5 en artes visuales, 5 en artes escénicas, 3 en música, 1 para la Radio Municipal

Tu Barrio tiene Swing: 1.500 asistentes- 20 funciones - 10 bandas

Además de los ya vigentes programas que asume la Secretaría de Cultura, este año se incorporó Tu Barrio tiene Swing, un ciclo de jazz y blues que propone cuatro fechas con artistas y bandas locales los segundos sábados de cada mes hasta octubre. El programa, que abarcó a 12 grupos, persiguió difundir la labor de músicos locales y promover el

contacto de este género con nuevos públicos. Estos recitales se realizan en los CPC de Argüello y Empalme, y los centros culturales de Alta Córdoba y San Vicente, con entrada libre y gratuita. Participan: Finado Cacho y su Combo, TheDapper Dan Band, Es lo que Hay, Pol Castillo, Cesar Valdomir&The Blue Midnight, La Arcaica, Martin Dellavedova Cuarteto (MD4), Bluesers, Guadalupe Gómez, Scooby Jazz Band. Reunieron a 1.500 asistentes a lo largo de las funciones.

Tu Barrio en Escena: 14.000 asistentes/14 presentaciones /180 artistas participantes / 42 instituciones coorganizadoras

Impulsado por la Municipalidad de Córdoba y coorganizado junto a entidades barriales, propone espectáculos al aire libre sábado de por medio en diferentes puntos de la Ciudad, con una programación integrada genuinamente por las propuestas de los vecinos, dando lugar a la música, el teatro, la danza, el humor, y la gastronomía, entre otras diversas manifestaciones.

Tu Barrio en Escena fue pensado como una herramienta útil para hacer efectivo el acceso a la cultura, estimulando las identidades de nuestros barrios; y ofrece la posibilidad de sumarse a una convocatoria abierta y permanente para que todos los vecinos que tengan un proyecto artístico o cultural que deseen difundir puedan ser programados a lo largo de las distintas fechas que se realizan cada año.

Aprendo con Cultura: 200 actividades, 14.322 asistentes anuales, 37 Escuelas Municipales, 37 Jardines Maternales, 21 Centros Educativos de Jóvenes y Adultos

Este programa se desarrolla desde 2012 en torno a programas didácticos a cargo de los elencos artísticos municipales para las escuelas municipales. Fue pensado para acercar el arte a los niños, favorecer su desarrollo y potenciar el aprendizaje desde la música, el canto, la danza, el cine, las artes visuales y demás disciplinas.

Se lleva adelante capitalizando experiencias de programas didácticos de años anteriores y dotándole las condiciones necesarias para garantizar su regularidad y masividad para que todos los niños y niñas de distintos barrios puedan acceder a esta instancia de desarrollo integral.

Con el objetivo de garantizar el acceso a la cultura como derecho humano de todos los chicos y chicas, el programa trabaja relacionando a los elencos artísticos; las escuelas; y los espacios culturales de la Municipalidad, gracias la red que constituyen las secretarías de Cultura y Educación de la ciudad.

Cine en Curso

Cine en Curso se define como un programa de pedagogía del cine y con el cine porque persigue un doble objetivo: acercar a los jóvenes el cine como arte, creación y cultura, y explorar las potencias pedagógicas de la creación cinematográfica. Se inició en Cataluña en 2005-2006 y se desarrolla en colegios públicos de primaria y secundaria, donde los alumnos descubren el cine de la mano de profesionales que trabajan junto a los profesores.

El Programa crea nuevos públicos, forma espectadores activos, conocedores de un universo cinematográfico amplio y diverso, capaces de juicio autónomo; promueve contextos de creatividad, teje redes entre el ámbito de la cultura y el ámbito educativo. En 2013 se implementó este proyecto por primera vez en Argentina, siendo el turno de las escuelas municipales Ernesto Molinari Romero y Santiago del Castillo

Programa de Historia Oral Barrial: 900 asistentes a 4 actividades

Asentado en el Centro Cultural San Vicente, este programa tiene por misión la investigación, asesoramiento y difusión de la historia de los barrios de Córdoba y la valorización de sus bienes históricos-culturales tangibles e intangibles.

Su singularidad radica en que los diversos proyectos y actividades se realizan en el marco de un proceso participativo de gestión cultural asociada, que involucra directamente a los vecinos de Córdoba, quienes con su aporte y experiencias de vida narrada o documentadas con fotografías contribuyen a prestar un servicio a la comunidad, propiciando el sostenimiento de las identidades barriales, la toma de conciencia protagónica de los ciudadanos en el proceso histórico y la apropiación social del patrimonio colectivo de la comunidad.

En este marco de gestión participativa se realizaron visitas guiadas al sitio patrimonial Centro Cultural San Vicente destinadas a escolares de nivel primario de las escuelas de la zona. Las jornadas enmarcan en el objetivo central del programa de aportar al rescate, interpretación y preservación del pasado histórico del ex Mercado y barrio San Vicente; preservación del patrimonio cultural y acercamiento de los niños a la historia de su comunidad.

Fondo Estímulo Carnavales Comunitarios 2014: 8 corsos - 4 funciones teatrales - 12.000 asistentes

Este año se desarrollaron 8 presentaciones de carnavales beneficiados por el Fondo Estímulo, alcanzando a más de 10.000 personas. Además se programó el espectáculo "Esta Noche hay Corso", a cargo de Tres Tigres Teatro con 4 funciones en el marco de los Carnavales Barriales, a lo largo de los barrios San Vicente, Villa El Libertador, SEP y San Martín, con unas 2.000 personas dentro del público.

Los beneficiados por el fondo fueron: Corso De Carnaval Murga Colgados de la Luna, Carnavales Populares Zona Norte, Carnavales Populares Zona Sur 2014, Un Loco Carnaval de Estar Bien, Octavo Corso de Carnaval - Murga Caprichoso Rejunte, Carnaval Solidario II, Locos de Remate por el Carnaval, y Corso De Carnaval.

Parques Educativos B° Congreso y Villa Allende Parque

El proyecto de los Parques Educativos Culturales fue pensado por la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Córdoba, enmarcada dentro del Plan "Córdoba Ciudad Educadora" para dar respuesta a una realidad social compleja, de dificultades profundas y un tejido social que precisa reconstruirse y fortalecerse.

En este marco el aporte de la Secretaría, por intermedio de la Subdirección de Descentralización y Culturas, ha sido coordinar el Eje Cultura para la concreción del primer Parque a situarse en Barrio Congreso.

En tal sentido se trabajó junto a organizaciones e instituciones de la zona sur, mediante cuatro talleres. La intención de estos encuentros fue poner en común y proyectar de forma mancomunada propuestas que permitan definir a la cultura como herramienta de desarrollo comunitario, fortaleciendo las redes existentes y solidificando la acción colectiva como herramienta. En un claro ejercicio de ciudadanía, durante estos talleres las organizaciones pudieron discutir sus problemáticas sociales y plantearse posibilidades de acción y co-gestión de ideas-propuestas para el desarrollo cultural del territorio que comparten y en el que realizan su vida cotidiana.

A su vez, Cultura intervino el pasado jueves 4 de diciembre en el festival inauguración del Parque de Congreso, en oportunidad del inicio de la obra. En la jornada mencionada, mientras se colocaba la piedra basal, los vecinos compartieron una Feria Comunitaria "Hacia el Parque Educativo de la Zona Suroeste". La celebración incluyó la actuación de artistas y grupos de la zona, entre las 15 y las 20 hs; proyección de cortos documentales de alumnos de la Escuela Municipal Carlos Ordóñez en el marco del Ciclo Cine en Curso —17 hs en el Centro Vecinal Congreso—; stands de la Biblioteca Popular Mi Jardín y la Red Mariposas Naranjas, de 9 a 20 hs; y transmisión en vivo con móvil de FM Sur desde la plaza, de 9 a 13. Además se podrán oír audios producidos por los talleres de producción radiofónica, a cargo de Tito Guzmán, de FM Sur.

Además, contó con distintos servicios de la Comuna como "La Muni en Tu Barrio" y propuestas recreativas de Ambiente y Deportes, exposiciones de organizaciones y emprendedores de la zona, juegos para niños y un Festival Cultural.

Finalmente, hacia adelante el proyecto Parques Educativos ya inició el Segundo Parque en Villa Allende Parque, cuyos planos se presentaron en diciembre de 2014. Este segundo emprendimiento se ubica en un sector de influencia donde funcionan seis escuelas municipales, ocho instituciones educativas provinciales, 10 centros de Atención Primaria de la Salud y en dos centros vecinales se desarrollan los programas del Circuito Deportivo Barrial.

Córdoba Gourmet: Más de 50.000 asistentes

Fiesta Bien Criolla: 15.000 personas

Festival Mundial del Choripán: 35.000 asistentes

Córdoba Gourmet es un Programa de promoción y desarrollo del sector gastronómico impulsado por la Municipalidad de Córdoba, un esfuerzo de los ámbitos público y privado. Su principal actividad es la Semana de Córdoba Gourmet que lleva ya dos ediciones (2012 y 2013). En torno a la identidad gastronómica cordobesa como motor, el programa organiza charlas, talleres, degustaciones, clases de cocina y descuentos especiales a lo largo del circuito gastronómico local.

El objetivo central de este programa es generar un nuevo enfoque en la administración pública municipal respecto del sector gastronómico. En este marco se considera a la gastronomía cordobesa como algo que trasciende el aspecto económico e incide de manera gravitante en la revalorización de nuestra cultura atento a que la cocina se ha convertido en un factor de reafirmación de nuestra identidad y de revalorización de comidas regionales.

Apunta a fortalecer el sello de los productos y marcas regionales; los circuitos gastronómicos, visibilizando polos actualmente activos como Barrio Güemes, Barrio General Paz, Zona Norte, entre otros; y aunar esfuerzos con los agentes del sector gastronómico, para trabajar en conjunto políticas públicas y privadas en dicha materia.

Festival Mundial del Choripán: Organizado dentro de las actividades del Programa Córdoba Gourmet que lleva adelante la Secretaría de Cultura desde el año 2012, este año se selló adelante Festival Mundial del Choripán, el pasado 15 de marzo en el Parque Sarmiento con más de 35 mil asistentes. En el marco de este evento se puso el acento en el uso de productos regionales para exaltar un icono de la gastronomía cordobesa, desarrollando actividades para toda la familia y público turista, tales como shows de humoristas y espectáculos musicales. Hubo además un área destinada al Museo del Choripán y el “Área Gourmet” con invitados especiales a cargo de elaborar choripanes “de autor”. Entre los invitados fueron de la partida Ariel Ferraris, Adrián Gómez, Martín Ávila y La Banda del Galpón.

Sepresentaron choripanes típicos, temáticos, vegetarianos y para celíacos.

Fiesta Bien Criolla: También dentro del Programa Córdoba Gourmet y con motivo de un nuevo aniversario del 25 de Mayo, tuvo lugar Una Fiesta Bien criolla, también en el Parque Sarmiento el 24 de mayo pasado. Participaron de dicho evento distintos puestos de Panaderías y Empanaderías que estuvieron instalados a lo largo de toda la Avenida Deodoro Roca.

Asistieron a este evento alrededor de 15 mil personas. Fueron invitados para la ocasión Gonzalo Córdoba, Negra Verdad, 5 Sentidos, La característica orquesta, Adriana Celiz, Nopolis, Lula Fernández y Escuela del mate a cargo de Luis Ramos y Silvia Mariela Quirós.

Programas para las Artes Escénicas

8 Programas - 4 Festivales y Ciclos - 227 Funciones. 81 carpetas recibidas, 66 elencos beneficiados - 34.920 espectadores.

En el ámbito de las artes escénicas la Dirección de Emprendimientos Creativos motoriza 100 Horas de Teatro, Festival Estival, FEATEC, Encuentro Intercolegial de Teatro, Teatros, Fondo Estímulo a la Producción Infantil, Mes del Niño y Fondo Estímulo a la Danza Contemporánea.

Cultura en Vacaciones ofreció 143 funciones, alcanzando un público aproximado de 30.000 personas. El Ciclo programó espectáculos de circo y teatro en el Parque Sarmiento con tres funciones diarias, durante los meses de enero y febrero. Con entrada a la gorra, el ciclo fue coordinado por la Compañía Levelibular.

La propuesta compuso un espacio para el desarrollo de la cultura a través del teatro y el circo, la danza y la música, acercando a los vecinos y turistas a un escenario urbano emblemático como es el del Parque Sarmiento. Participaron 10 grupos teatrales.

El **II Festival Estival de Teatro** encontró su lugar en los barrios cordobeses, organizado con criterio de descentralización. Se desarrolló entre el 21 de febrero y el 16 de marzo, con 20 obras en escena a lo largo de CPC y centros vecinales de 12 barrios cordobeses. Fueron 21 funciones a las que concurrieron unas 1.500 personas, contribuyendo a consolidar el circuito teatral barrial como espacio cultural estable, impulsando la formación de nuevos públicos y aportando a la circulación del trabajo de los grupos teatrales independientes.

Los elencos que dieron vida a la grilla del festival resultaron de la convocatoria pública y abierta que efectuó la cartera de Cultura municipal.

100 Horas de Teatro convocó a unos 800 espectadores. Su octava edición contó con un espacio de debate y capacitación dirigidas a profesionales del área de teatro y público en general. Así pasaron el seminario gratuito “Dirección Teatral. Diferentes miradas sobre la concreción escénica”, a cargo de José Arce y Rodrigo Cuesta; y charlas organizadas bajo “Diálogos compartidos”. Las charlas incluyeron “Espacios de formación teatral. Articulando experiencias hacia una formación integral”, con participación del Departamento de Teatro de la UNC, Escuela Superior Integral de Teatro Roberto Arlt, y Seminario JolieLibois, bajo coordinación de Ricardo Bertone y Mabel Brizuela; y “Punto de vista. Formación de espectadores en teatro contemporáneo”, a cargo de Luciano Delprato.

100 Horas de Teatro tuvo lugar desde el martes 8 hasta el domingo 13 de abril, en el Cineclub Municipal Hugo del Carril, con dos funciones diarias y entradas de \$30. La grilla se programó con doce obras ganadoras de la convocatoria pública. Se trata de un ciclo anual en el que participan grupos de teatro independiente y elencos concertados de la ciudad, de reconocida trayectoria profesional. Las obras de teatro grupales y unipersonales son público adulto, incluyendo piezas de teatro, danza-teatro, títeres para adultos y danza butoh.

II Festival de Estrenos. Importa destacar que más de 1.250 personas pudieron disfrutar de las 23 obras que dieron vida a este Festival, a lo largo de 43 funciones en espacios independientes de la Ciudad, con una entrada general de \$40. El Festival se desarrolló desde el viernes 31 de octubre pasado, ofreciendo un panorama ilustrativo de la producción escénica independiente actual de la Ciudad.

Encuentro Intercolegial de Teatro: se desarrolló en la sala del Centro Cultural San Vicente (San Jerónimo 2850) con la participación de grupos y profesores de teatro de ocho instituciones educativas cordobesas, concurriendo más de 320 espectadores.

Programas Culturales Municipales para las Artes Visuales

5 convocatorias – 496 carpetas presentadas – 52 artistas seleccionados

En materia de artes visuales se llevaron a cabo durante este primer semestre

convocatorias para la XXXIV edición del Salón y Premio Ciudad de Córdoba, III Salón y Premio Patio Olmos de Esculturas y Objetos Escultóricos y también tres convocatorias para los premios de la Feria de Galerías de Arte Mercado de Arte / EGGO 2014, en los rubros videoarte, performance y curador.

Programas Culturales Municipales dedicados a la Música

3 programas - 100 carpetas presentadas – 17 músicos y bandas seleccionadas – 8 funciones -2100 espectadores

Programa de Apoyo a la Edición Musical 2014

Fueron recibidas y analizadas 37 (treinta y siete) carpetas digitales con sus respectivos Proyectos. El jurado estuvo integrado por Adriana Céliz (representando a Músicos Convocados de Córdoba – MUCC-), Santiago Ruiz y Guillermo Pellicer.

Programa Música al Paso IX Edición

40 carpetas presentadas- 8 grupos seleccionados – 8 funciones – 2100 asistentes

Fueron recibidas y analizadas 40 (cuarenta) carpetas digitales con sus respectivos Proyectos, seleccionándose 8 agrupaciones que dieron 8 funciones en plazas de la Ciudad.

Premio Mozart

23 carpetas presentadas – 3 artistas seleccionados

Esta convocatoria estuvo abierta entre el 5 de mayo y el 4 de agosto. La Municipalidad de Córdoba abrió la convocatoria pública y abierta para una nueva edición del Premio Municipal de Composición Musical “Wolfgang Amadeus Mozart” 2014 mediante el cual se otorga un primer premio de siete mil pesos, un segundo de cuatro mil pesos y hasta dos menciones honoríficas a compositores musicales cordobeses.

Abarcó a los compositores musicales que acrediten residencia permanente en la ciudad de Córdoba, con obras a estrenar, las que serán interpretadas por los cuerpos artísticos municipales.

Los ganadores se dieron a conocer en septiembre pasado, siendo el Primer Premio para la composición “Juntando Estrellas” de Rodrigo Ramos Ruiz; el Segundo lugar fue declarado desierto; y la Mención se otorgó a la pieza “Un día para mí” de Rodrigo Ramos Ruiz.

Programas Culturales dedicado al Diseño

Sello dc! diseño cordobés

3 Capacitaciones a 400 inscriptos - 300 carpetas presentadas – 41 marcas certificadas

En el año Certificaron 41 marcas de diseño de indumentaria, gráfico e industrial. Se realizaron 3 capacitaciones con un total de 400 inscriptos

La certificación del Sello DC! fue pensada como herramienta para distinguir en función de una serie de criterios culturales, funcionales, tecnológicos, comerciales y sociales. Coordinado por la Subdirección de Fomento para Creadores Independientes y Redes, su objetivo es transformarse en una marca de identificación, un referente en relación a la identidad del diseño cordobés, a partir de la cual ciertos productos y diseñadores, sean reconocidos por el público consumidor y el turismo en función del valor intangible que otorga el diseño en los productos.

Córdoba Diseña / 6.000 asistentes en 4 días

Este evento, realizado en marzo pasado surgió para apoyar el desarrollo de los diversos diseñadores independientes de la ciudad de Córdoba, puntualmente del rubro indumentaria y en el marco del Sello DC! Participaron distintos creadores, con alrededor de 3.600 asistentes.

Las jornadas de marzo incluyeron exposiciones, circuitos de diseño y un desfile de cierre. El circuito de diseño conto con un recorrido por los diferentes showrooms y tiendas multimarcas que alojan las propuestas de los diseñadores locales.

Plataforma Estar: 508 asistentes a 4 actividades de capacitación en música y teatro

El Programa Estar es una plataforma programática de gestión cultural mediante el cual la Municipalidad de Córdoba articula las distintas propuestas formativas destinadas a apoyar, potenciar y difundir la actividad artística de la Ciudad. Contempla numerosas instancias de encuentro e intercambio de conocimiento y experiencias tanto para artistas independientes y colectivos como para el personal municipal en vistas a profesionalizar la actividad vinculada a la realidad cultural.

Entre las acciones incluidas hay ciclos de encuentros, seminarios, talleres, charlas y otros formatos en torno a la música, el teatro, las artes visuales, los medios audiovisuales y la literatura, entre otros rubros. Todas las actividades se realizan bajo la modalidad de ingreso gratuito y libre, excepto las de convocatoria específica en las que se evalúa la pertinencia de la participación de acuerdo a la temática formativa propuesta.

Estar se plantea como un espacio educativo para la cultura cordobesa, de producción colectiva e intercambio, capaz de generar oportunidades y redes de contactos para los diversos agentes del medio cultural local. Así, los contenidos y lineamientos del Programa están pensados para potenciar el desarrollo de productores culturales y artísticos,

favoreciendo su profesionalización y visualización pública, fortaleciendo las prácticas de gestión y difusión ejercidas desde el ámbito público.

CULTURA EN MERCOCIUDADES

Siguiendo el objetivo de brindar condiciones de trascendencia nacional y regional a la cultura cordobesa, la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba forma parte del grupo de comunicaciones de la red Mercosur y de la Unidad Temática de Cultura. Como Subcoordinadora de la Unidad Temática Cultura de Mercociudades, la Dirección de Desarrollo y Cooperación Cultural trabajó en los siguientes proyectos:

Relevamiento y construcción del informe Córdoba en sintonía con Mercociudades: El estudio realizado por la subcoordinación de la UT de Cultura de la Ciudad de Córdoba, tuvo lugar entre abril y agosto del año 2014. La construcción de los datos fue realizada a través de un cuestionario de 24 preguntas abiertas, distribuidos a la base de datos de la Unidad Temática vía mail y las respuestas fueron analizadas con herramientas estadísticas para los datos cuantitativos y análisis de contenido del discurso para los datos cualitativos.

Participación de Córdoba en el Grupo de Comunicación de Mercociudades

Participación en el encuentro de Porto Alegre de conformación del Grupo y su puesta en funcionamiento.

Participación en el desarrollo de un plan estratégico para visibilizar las acciones de la red Mercociudades. -Gestión del perfil de Twitter de Mercociudades, Contacto con periodistas locales para la difusión de actividades de Mercociudades y la participación de Córdoba en la red.

8) Fechas destacadas

Primer Congreso de Gestión Cultural

250 asistentes – 26 proyectos de instituciones culturales

El Congreso fue pensado con intención de intercambiar experiencias, presentar nuevas ideas y metodologías, fortalecer las redes ya existentes y facilitar el desarrollo de nuevas, encontrar las herramientas adecuadas para llevar adelante la gestión y cumplir sus propósitos: intervenir en la sociedad transformándola, y sumar calidad de vida para los vecinos de nuestras comunidades.

Del mismo participaron 250 personas y se presentaron 26 proyectos de instituciones culturales de los ámbitos público y privado.

Las mesas de trabajo se ordenaron en torno al “Rescate y puesta en valor del Patrimonio material e inmaterial”; “Proyectos de vinculación con la comunidad” —que debió

desdoblarse en dos mesas debido a la gran cantidad de proyectos presentados—; “Capacitación y educación”; Modelos sustentables para puesta en valor de la producción cultural”; y “Redes culturales”

Foro para Empleados Municipales de Cultura

El 12 de diciembre, de 8 a 14 horas, en el Centro Cultural Cabildo se llevó a cabo el Foro de Empleados Municipales de la Secretaría de Cultura, donde se pudieron debatir y presentar los proyectos pensados para el ciclo anual 2015.

El Foro ha sido pensado para que los empleados de las diferentes reparticiones culturales municipales puedan presentar ante sus pares y ante sus autoridades las ideas con las cuales desean enriquecer la agenda de actividades del año 2015.

El objetivo del encuentro es motorizar la circulación de ideas entre medio millar de trabajadores ubicados en siete museos, nueve centros culturales, un cineclub, un centro bibliotecológico, una academia de música, un archivo histórico, entre otros espacios, además de los programas culturales y elencos artísticos como la Orquesta Cuerdas, los coros, el Ballet Municipal, el Elenco de Teatro Danza, el Ensamble de Música Ciudadana y la Banda Sinfónica.

Feria del Libro

336.000 asistentes, 300 actividades con entrada libre y gratuita.

Según los relevamientos realizados, unas 336.000 personas visitaron la Feria, que ofreció 300 actividades con entrada libre y gratuita, de las cuales 200 fueron seleccionadas por la Comisión Organizadora mediante convocatoria abierta. A su vez, las actividades y ciclos programados recibieron una excelente aceptación del público, con 15.985 asistentes.

El Secretario de Cultura, Francisco Marchiaro destacó la importancia de este evento y la preferencia de los lectores por autores cordobeses; ya que entre los libros más vendidos se destacan cuatro de autoría local; Carlos Presman, Pilar Sordo, Viviana Rivero, Laura Devetach, Luis Pescetti, María Teresa Andruetto, Cristina Bajo, Antoine de Saint-Exupery, Reyna Carranza, Julio Cortázar, E.L. James, Florencia Bonelli y Paulo Coelho.

En cuanto a la cantidad de libros adquiridos; las librerías vendieron 60.490 ejemplares, mientras que las editoriales 26.382 unidades. Otros emprendimientos que participaron de la Feria vendieron 3.895 libros. Otro dato a destacar fue la percepción que tuvieron los expositores con respecto a la organización de la Feria, la cual calificaron en un 90 por ciento como “buena” y “muy buena”.

Las actividades que se desarrollaron en el contexto delineado por la presencia de España como país invitado, congregaron a 980 vecinos de la Ciudad.

Organizaron la Municipalidad de Córdoba, CALIPACER, la UNC, SADE Córdoba y Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Mercado de Arte / EGGO 2014

90.000 visitas – 45 galerías y espacios autogestionados – 483 obras vendidas

La feria de galerías, Mercado de Arte / EGGO, organizada por la Municipalidad de Córdoba junto con la Asociación Argentina de Galerías de Arte (AAGA) culminó con gran concurrencia y muy buena repercusión para los galeristas. La recorrieron más de 90 mil personas con entrada libre y gratuita, en el Cabildo y la Plaza San Martín. Con esta exitosa segunda edición, la feria instaló un espacio legítimo para las artes visuales en nuestra ciudad, en tanto se trata de la más importante de su tipo en el interior del país. Reunió a más de 30 galerías de Córdoba y Argentina; incluyendo tal como sucediera en su primera edición, un ámbito destacado para el nuevo galerismo y las propuestas autogestionadas, unos 15 expositores organizados a lo largo de la Primera Planta del Cabildo bajo el nombre Zona Bonino.

Este año la experiencia de Mercado de Arte/EGGO logró destacarse en relación a la diversidad de propuestas, la posibilidad de visibilizar la escena, la vinculación entre los galeristas y proyectos, y la creación de un público propio.

Alrededor de 400 artistas expusieron sus obras de arte ante los más de 90.000 visitantes que recorrieron las carpas, tomando contacto con la producción en torno a distintas disciplinas de las artes visuales, y adquiriendo piezas a precios accesibles — hubo obras desde 100 pesos en adelante. Al cierre de la jornada de Mercado de Arte /EGGO 2014, se contabilizaron más de 483 obras vendidas por un monto total de 950 mil pesos.

Noche de los Museos

170.000 visitas a 46 espacios culturales 32 actividades

De acuerdo a los cálculos efectuados por las instituciones organizadoras, los 46 espacios participantes en la Noche de los Museos recibieron 170 mil visitas. el viernes 21 de noviembre, desde la hora 20, los cordobeses se volcaron a las calles en busca de las propuestas que prepararon para recibir a familias, amigos, parejas y transeúntes.

Esta nueva edición de La Noche de los Museos, bajo el lema Más Museos, más Derechos, contempló un circuito de transporte público estructurado a lo largo de 12 paradas y con frecuencia de 20 minutos.

La Noche de los Museos es organizada de manera conjunta por la Municipalidad de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba y el Gobierno de la Provincia de Córdoba, con el acompañamiento de Ciudad X y La Voz del Interior. La apertura fue a las 20, en la Plazoleta de la Compañía y el cierre será a las 02 hs en el parque del Observatorio Astronómico de la UNC (Laprida 854) con un concierto audiovisual del Trío Alcaráz, Biffarella, Catalano.

De los 46 espacios, los últimos en agregarse a la iniciativa fueron el Museo de la Pizza (Pizzería Don Luis), el Palacio de Justicia, la Legislatura Provincial, la Lotería de Córdoba, el Centro Cultural Córdoba, y los tres museos de la Fuerza Aérea Córdoba, es decir: el Museo de la Escuela de Suboficiales, el Museo de la Escuela de Aviación Militar, y el Museo Universitario de Tecnología Aeroespacial, y Studio Theater, (ex Teatro Novedades).